

¿que es una Red social?

En noviembre de 2001 se realizó una ponencia sobre sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina :

“Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.”

Las redes sociales son [estructura sociales](#) compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como [amistad](#), [parentesco](#), intereses comunes o que comparten conocimientos.

Ejemplos: la familia, los amigos de la universidad.

Ejemplos asociados a internet: Facebook, myspace

Teoría de los 6 grados

Nuevas necesidades: necesidad de comunicación, de trabajo,

Nuevas tecnologías: Red de alta velocidad. Webcams, mejores ordenadores, mejor software

Web 2.0:

Mas que un cambio en el software, ha sido un cambio de actitud, enfocando las aplicaciones al usuario final, aplicaciones que generen colaboración, y que puedan reemplazar aquellas aplicaciones de escritorio por otras en las que tengan contacto con otras personas.

Pero para entender de donde viene el término de Web 2.0 tenemos que remontarnos al momento en que Dale Dougherty de O'Reilly Media utilizó este término en una conferencia

Ejemplos de la evolución de la web 1.0 a la web 2.0 :

Web 1.0

[DoubleClick](#)

[Ofoto](#)

[Terratv](#)

[Akamai](#)

Web 2.0

[Google AdSense](#)

[Flickr](#)

[Youtube](#)

[BitTorrent](#)

[mp3.com](#)

[Enciclopedia Británica](#)

[webs personales](#)

[evite](#)

especulación de [nombres de dominios](#)

[páginas vistas](#)

[screen scraping](#)

[publicación](#)

[sistema de gestión de contenidos](#)

[directorios \(taxonomía\)](#)

[stickiness](#)

[Napster](#)

[Wikipedia](#)

[blogging](#)

[upcoming.org](#) y [EVDB](#)

optimización de los [motores de búsqueda](#)

[coste por clic](#)

[servicios web](#)

[participación](#)

[wiki](#)

[etiquetas \(folcsonomía\)](#)

[redifusión](#)

Estadísticas de uso de la web 2.0:

Estadísticas sobre el uso de las redes sociales en 2009, el uso de redes sociales y web 2.0 aumenta un 82% en un año .

El tiempo de permanencia en sitios de redes sociales como Facebook y Twitter aumentó 82% durante el 2009. Facebook fue la red social número uno con 206,9 millones de visitantes únicos en dicho mes, lo que equivale al 67% de los usuarios de los medios sociales en todo el mundo.

Según las estadísticas, los usuarios pasaron en diciembre una media de 5h 35min en sitios de redes sociales, frente a las 3h 4min que pasaron durante el mismo período el año anterior.

Orkut y hy5 para america latina

Facebook y myspace para EEUU

Europa: bebo, myspace, skyblog

Las redes sociales en España:

El principal punto a destacar de dicho informe es que el número de usuarios que utilizan las redes sociales en España **ha aumentando en un 430%** sólo en el último año (un 500% entre los más jóvenes)

Los internautas de nuestro país dedican más del **22,4% de su tiempo en Internet** a estas redes sociales.

De los más de **24 millones de internautas** que hay en España, **18 millones ya tienen** creado su propio perfil en Facebook, Tuenti, etc.

Todos estos datos están siendo aprovechados por muchas empresas e instituciones para realizar sus propias campañas de **marketing** online y posicionamiento.

Ejemplos de redes sociales:

Maneras en las que cada una interactúa en nuestra vida

-Twitter: Es una red social que permite enviar y leer micro-entradas de texto de una longitud determinada, mensajes que se pueden enviar vía web o vía SMS.

-Facebook: Es una red social en la que estableces un perfil propio, y con el puedes comunicarte con las demás personas por mensajes, mediante chat, colgar fotos, e incluso, tener aplicaciones en las que se puede jugar.

-Tuenti: Es muy parecido a Facebook, pero con una interfaz más sencilla, tienes que crear un perfil con el que puedes enviar mensajes, decir como te encuentras, colgar fotos, e incluso dispone de un pequeño videochat

-Myspace: Es un sitio web que te permite crear un perfil de usuario muy personalizado, es muy famoso en los Estados Unidos, siendo uno de los sitios más visitados. Este sitio es de especial importancia para músicos, ya que hay perfiles especiales para ellos, lo que ha permitido que se den a conocer públicamente, y que puedan colgar algunas canciones.

-Wikis: Es un sitio web en cuyas páginas se permite la libre edición por parte de los usuarios que la componen. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten, lo que al final se convierte en la creación de enciclopedias colectivas (ej: Wikipedia), o páginas de información muy concreta, tales como un juego, o de temas muy determinados. La mayoría de las wikis conservan un historial de ediciones, con lo que se permite recuperar fácilmente a un estado anterior en el que la información sea correcta.

-Skype: Es una aplicación software, creada en 2003, que permite realizar llamadas sobre internet (VoIP) gratuitamente, y además incluye la posibilidad de llamar a números de teléfono mediante el pago de una tarifa.

-Windows Live: Es una aplicación de Microsoft que engloba muchas aplicaciones, tales como *messenger*: aplicación de mensajería instantánea, compartición de archivos personales y cliente de salida de voz sobre IP, o *Hotmail*: servicio web de correo electrónico. Además tiene múltiples aplicaciones tanto de escritorio como de navegador web que permiten interactuar con otros usuarios por internet.

-Gmail: Es un cliente de correo electrónico que soporta POP3 e IMAP, además contiene Google Buzz, una aplicación que permite chatear con tus amigos

Impacto de las Redes sociales en la cultura:

La necesidad de ver y ser visto es una necesidad de la sociedad contemporánea lo cual se nota en experiencias personales cuando después de un fin de semana cuelgan en el facebook fotos de "amigos" que muestran lo que hicieron. Esos que muestran las fotos realmente solo son conocidos que no nos hubieran mostrado esas fotos de no existir Facebook .

Conclusión:

Cambio en el comportamiento: Las distancias ya no son un factor decisivo en las relaciones

¿Que ha cambiado en nuestras costumbres? Las redes sociales forman ya parte de las costumbres, es habitual mirar el estado de nuestro perfil...

Todo, la forma de realizar las compras, la forma del estudio, la relación que antes no manteníamos con gente no muy cercana, ahora se mantiene muy cerca gracias a la web 2.0

¿Hacia donde vamos? Tiendas virtuales, comunicación permanente con internet, internet en los autobuses, una mayor integración de nuestra vida con las redes sociales